

# 美國哈姆斯頓大學榮譽博士暨 世界傑出華人頒獎典禮

Armstrong University

**金句：**提供需求，創造價值；協調和諧，提高效率；追求卓越，永無止境。

一次偶然的機會下，安莉芳集團董事局主席鄭敏泰投身內衣行業，一做就是30年了。初時，他對內衣一竅不通，凡事都在摸索和嘗試，但憑着堅毅不屈的精神和清晰的理想，他埋頭苦幹到今天，終掌管內衣王國。 本報記者 吳綺雯

## 堅毅不屈創優質內衣品牌

# 安莉芳 鄭敏泰

### 理念清晰

「提供需求，創造價值；協調和諧，提高效率；追求卓越，永無止境。」是安莉芳集團企業文化的核心價值觀。鄭敏泰詳細分析道：「30年來，發展企業理念也是安莉芳重要的里程碑。我們必須積極發掘顧客需求，規畫創新，提高產品和服務質量，令顧客滿意度達到100%。然後，我們上下一心，全力以赴，同心協力地向着集團的共同目標而奮鬥，使工作井然有序，效率不斷提高。最後，我們仍要不斷努力，精益求精，以能在公司管理、人才培訓、產品質量和銷售服務上力求完美。」這24個字，是初由1975年創業至1987年在工作中領會總結出來的。至1987年後就正式以這個具體理念發展。

### 產品多元

「21世紀女性內衣不再局限於傳統的實用性，已經成為一種展現女性獨特品味和內外风采、發自內在魅力的藝術品。」鄭敏泰憑藉三十多年的內衣製作經驗，令安莉芳集團在產品設計方面力求新穎，品質卓越，而且種類多元化。在製作上能夠勇於創新。



安莉芳集團的產品能為不同年齡、不同場合的女士，提供全線內衣產品。如活潑的青春少女、成熟女士、好媽媽等。安莉芳皆能全面照顧周到。這全因為鄭敏泰知道做一件好的內衣，必須研究女性各樣身材需求、不同年齡時期的生理狀態及職業情況等。鄭敏泰舉例說：「以前打籃球或跳拉丁舞的女子經常會露了一半，一褲子就要拉一拉其內衣，造成尷尬場面。現在為配合動作的需求，便想出了一些適合運動穿著的內衣。」

### 技術創新

提高生產效率，快速地對市場需求做出反應，是製造業、零售業的取勝之道。安莉芳集團近年來在國內大幅度拓展市場，並能取得卓越成績，都有賴於集團不斷提高生產力，不斷研究改良採購、生產、物流等管理系統。為使產量提高，質量進一步得到保證，集團在不斷引進各類先進設備的同時，也自行設計和製造了一些專用的設備和機器。安莉芳亦不斷研究女性對內衣的需求後，加以技術創新，發明了一系列專利產品。例如她應用專利立體鋼圈，更符合人體結構學，順合胸部曲線，更貼合人體，減少壓迫感。神奇專利立體三角杯，配以超低位設計及無縫車縫工藝，塑造迷人的胸部線條，有效配襯各種超低胸外衣和晚裝，令正面、側面、背部都能盡情展現迷人曲線卻不露痕跡。安莉芳集團一直信守承諾，貫徹「服務至上」的服務宗旨。顧客於享用設計新穎、質料上乘、製作精巧的女性內衣產品的同時，也得到了妥善的售前售後服務。放眼未來，集團將繼續努力，緊貼市場潮流趨勢，投放更多的人力和資源，進一步改善產品的開發研究及生產技術，為顧客提供最優質的全線產品。同時，集團還會不斷拓展內地與海外市場，開設更多的專賣店和銷售專櫃。



■安莉芳集團雖由鄭敏泰創立，但其背後是由一家四口齊做內衣。鄭敏泰（左）擔當技術及策劃性工作；鄭敏泰太太岳明珠（中）擔任不折不扣的執行者；至於鄭敏泰女兒鄭碧浩（右）負責品牌及市場發展事務；還有鄭敏泰長子鄭偉全負責研發事務。



■鄭敏泰由衷地表示，「提供舒適、稱心滿意的產品及服務是安莉芳集團對顧客的承諾。」

### 安莉芳集團簡介

安莉芳集團自1975年創辦於香港，經過三十多年的經營，安莉芳已經發展成一家現代大型企業。本著「紮根香港，北望神州，放眼世界」的業務發展方向，集團將總部設於香港，更分別於深圳、常州兩地建立了生產廠。自上世纪90年代初期進軍內地市場以來，集團業務發展一日千里。1996至2005年連續10年以卓越的業績獲得「中國同類產品銷售第一」的稱號。迄今為止，集團的零售業務遍及中國大陸、香港、澳門等40多個大型城市，銷售點1,000餘個。安莉芳集團不僅是女性內衣的供應商，更成功地建立了高質素、多元化的「Embry Form安莉芳」、「Fandecie芬狄詩」、「Comfi」、「Liza Cheng」等內衣品牌系列。現時，集團旗下的產品種類包括胸圍、內褲、緊身衣、泳衣、韻律服、睡衣、襪褲和孕婦、哺乳內衣等，深受各界女士歡迎。

### 鄭敏泰：勤力是成功的第一步

鄭敏泰對於世界上的傑出華人，感到由衷的敬佩。他認為，世界傑出華人成就足對人對社會、對人類的貢獻，可以說每個人的成就史，都是一部生動深刻的創業史和奮鬥史。他非常感謝各界有識之士給這個榮譽，把他覺得受之有愧，畢竟個人的貢獻還是太少了，還需要努力和回饋社會。鄭敏泰指出，成功是沒有什麼秘訣的，不外乎「勤」、「恆」和「毅」。不斷「嘗試」和「創意」，早人跨前一步，便可成功。

### 安莉芳專利產品

安莉芳採用專利三維鋼圈，將傳統鋼圈的二維半圓環表面塑成三維曲線，造型立體，更貼合人體，線條更完美。科學的立體空間造型，更好的實現鋼圈的承托和收攏效果，穿著後不會造成胸圍壓痕；穿著更輕鬆舒適；採用專利前扣設計，可自由調節胸部曲線。首創的智慧肩帶，徹底解決肩帶滑落的煩惱；隱形無感鋼圈，可以更好的承托乳房，減少壓迫感。而獨創的防磨設計，打造真正無磨帶胸圍；超薄杯緣設計，無痕的效果讓胸部線條更顯流暢。

# 熱烈祝賀

## 安莉芳集團董事局主席鄭敏泰先生

### 榮獲 美國哈姆斯頓大學榮譽企業管理學博士

# 暨 2006年度世界傑出華人獎

<p>TIANHAI LACE 廣州市天海花邊有限公司</p>	<p>TOPGAIN TEXTILES LTD. 防冠織造</p>	<p>GSI Creos Corporation GSI CREOS CORPORATION</p>	<p>仁和春天百貨 成都仁和春天百貨</p>	<p>國興廣場 Modern Capital 貴陽國興廣場商貿有限公司</p>
<p>UR Label &amp; Printing U.R. Label &amp; Printing Co. Ltd. 香港標富商標印製有限公司</p>	<p>UTAX 有得士香港有限公司</p>	<p>浙江億德針紡有限公司 香港華峰集團/廣州美業集團</p>	<p>浙江億德針紡有限公司</p>	<p>溢順 YICK SHUN YICK SHUN INDUSTRIAL PRODUCTS LIMITED 溢順實業製品有限公司</p>

祝賀 同敬賀 (排名不分先後)

熱烈祝賀

# 安莉芳集團董事局主席鄭敏泰先生 榮獲美國哈姆斯頓大學榮譽企業管理學博士 暨 2006年度世界傑出華人獎

 趙不渝馬國強律師事務所	 安永會計師事務所	 恒生銀行	 香港上海滙豐銀行有限公司	 先施有限公司
 大福融資有限公司	 常州百貨大樓股份有限公司	 北京華聯商厦股份有限公司	 北京普納營銷傳播機構	 武漢廣場管理有限公司
 邦定織物有限公司	 中國行業企業信息發布中心	 廣東德潤紡織有限公司	 DOGI INTERNATIONAL FABRICS, S.A.	 敦明實業有限公司
 鴻源實業有限公司	 KURIMOTO & CO. LTD.	 LIEBAERT	 東莞潤通彈性織造有限公司	 新會明新彈性織物有限公司
 天虹商場有限公司	 青島德家花邊有限公司	 上海百聯集團股份有限公司	 德康企業有限公司	 德高綢緞勾帶有限公司

晶 明 印 刷 有 限 公 司    久 泰 實 業 有 限 公 司    飛 勝 塑 膠 配 件 ( 香 港 ) 有 限 公 司  
 伊 藤 忠 織 織 貿 易 ( 中 國 ) 有 限 公 司    南 洋 商 業 銀 行    上 海 安 意 勞 動 保 障 諮 詢 服 務 有 限 公 司  
 上 海 服 裝 行 業 協 會    上 海 內 衣 協 會    中 興 - 瀋 陽 商 業 大 厦 ( 集 團 ) 股 份 有 限 公 司 針 織 商 場 總 經 理 關 錦 平 先 生  
 廣 州 友 誼 商 店 股 份 有 限 公 司    常 州 新 世 紀 商 城 有 限 公 司 董 事 長 諸 仁 達 先 生    SWAROVSKI HONG KONG LTD.

同 敬 賀 ( 排 名 不 分 先 後 )