

2005世界傑出華人獎

梁麟 書寫香港玩具業新傳奇

他，12歲就輟學，40年後卻在香港大學亞洲商學院研究玩具行業的發展過程；他，17歲投身於玩具業，40年後領軍香港玩具行業內首屈一指的上市公司。玩具，對於他，不僅是兒時的夢想，更是成功企業家的創意結晶。他就是龍昌國際控股有限公司董事局主席梁麟，他的人生經歷，正是香港玩具業發展歷程的縮影。他榮獲本屆世界傑出華人獎，正是對他為香港玩具業做出的巨大貢獻的充分肯定。

梁麟領獎後步入40周年



梁麟接受傑出華人獎哈爾濱斯賓諾大學榮譽博士獎牌

印着龍昌標識的，是「鐵膽火車俠」、是「光能使者」、是「音速小子」、是「Bendos隊長」，是一個個活靈活現的玩具。仿佛時光倒流，回到了天真爛漫的童年。這是小孩子的玩意，正是梁麟的心血所在。

作為工廠產品的「玩具」

梁麟從事玩具業四十年，早就看透了玩具業的未來：「作為玩具製造商，我們就好像一片三文治；下面的原料供應商拼命要漲價，特別是最近一段時期以來，油價急升，塑膠等原材料大幅漲價，成本都轉嫁給製造商；另一邊，上面採購商不斷壓價。總之，中間那塊留給製造商的肉是愈來愈薄！製造商如果一直走低成本之路，一直減價，最終無可減，無利可圖，那就是死路一條。」

所以，龍昌在2002年收購了美國著名玩具品牌Kid Galaxy的玩具品牌Bendos（變動星），並且利用該品牌在美國和世界的3000家零售店，形成龍昌進軍美國禮品和體育用品市場的橋頭堡。

玩具製造業未來的出路何在？該如何轉型？「從OEM到ODM再發展到OBM，最終轉型為一家娛樂科技產品公司！」梁麟說。

作為知識結晶的「玩具」

「做OEM，最多只能求平穩，要想大發展，必須轉型。我們的出路，就是要從

過去的低成本低價值產品，轉向發展高增值的產品，由工業型經濟向知識型經濟轉型。只有懂得利用知識，善用創意來改變，知識才是實實在在的。」梁麟說。龍昌的轉型並非始自今日。就在以OEM稱雄的同時，龍昌開始發展ODM。

2000年，龍昌收購了創藝機械有限公司，以強大的技術隊伍主力研發工作，成功創製無數新產品。梁麟很重視產品的知識元素。他表示：「我們要用自己的科技，讓客戶滿足。我們要帶最好的東西給小朋友，不單是開心，還有科技和知識。」龍昌研究的VEN機械人便是一例：透過高科技的設計，小孩能夠為機械人進行程式編寫、遙控，發揮無限創意；亦能與家人、朋友一起玩樂，增進彼此的感情。

作為開心事業的「玩具」

「玩具的定義不單是小朋友的玩意，老人和小朋友也一樣，就好像問那些太陽能搖頭公仔，也深得成年人歡迎。」梁麟並不滿足於大眾給玩具的定義——他正構思著重新玩具的定義。

可不是嗎？近年龍昌的業務已經不再限於玩具生產的框框，購入動畫《哪吒傳奇》及電視遊戲《音速小子》的特许经营權，開始走進多媒體的娛樂世界；投資《飲茶》動畫製作及宣傳，將愉快的玩具從實體轉入虛擬；更以Bendos名義推出《通識文化五千年》漫畫，為學生帶來愉快的學習歷程。這一切一切的改革，都不能再以傳統的「玩具」去規範。在梁麟的領導下，玩具，已經變成一種「開心事業」。

梁麟熱心公益



梁麟在工餘時極愛打高爾夫球

世界傑出華人獎得主梁麟，是龍昌國際控股有限公司董事局主席、東莞龍昌玩具有限公司董事長、香港經貿商會副會長、香港東莞同鄉會副主席、中國國際商會廣東商會副理事長、江西省政協委員、東莞市政協常委、東莞市榮譽市民、肇慶市政協委員、江西省海外聯誼會副理事長、東莞理工學院榮譽顧問等。

梁麟上世紀60年代創辦龍昌玩具有限公司，80年代初開始在內地投資建廠，更收購自有品牌及研發隊伍，與多個國際品牌玩具公司建立了良好的合作關係，公司規模得以進一步擴大。公司1997年在香港上市，成為玩具行業內為數不多的上市公司之一。



梁麟(右二)與他的好拍檔——弟媳梁麗娟、弟媳梁麗娟、執行董事王子安及其妻梁麗娟、Bendos隊長。

龍昌國際控股有限公司

龍昌國際控股有限公司以生產名牌電子消費玩具及產品為主，產品主要銷往日本、加拿大、美國、歐洲及香港等國家及地區。近年積極推動多媒體事業，投資開發動畫《飲茶》，並推出《通識文化五千年》漫畫等。

該公司於05年起將東莞的工廠作為主要生產基地，並在不斷開拓海外市場的同時，更於96年底積極拓展內地市場，發展內銷業務。產品開發方面，亦著手由一般技術型向高科技、益智玩具發展轉變。現時該公司於香港、印尼、東莞設有工廠，員工逾7,000人，集採購、生產、銷售於一體，生產工廠佔地面積近十萬平方米。

關心員工 開心事業

走在龍昌的廠房裏，工人和領班們都歡笑着和我們打招呼。「微笑着交流，微笑着報告，微笑着指示，這是我們對所有員工的要求。」為什麼？梁麟說：「因為工人是我們最寶貴的財富。如果他們有怨氣，不開心，公司的效益也一定會受到影響的。」龍昌對所有員工實行嚴格培訓：入職教育公司情況、東莞情況等；然後是部門的專業培訓；再深入一點就是語言和文化知識培訓，貫徹終身學習的精神。龍昌廠內設有診所，有24小時營業的銀行，有供員工娛樂的卡拉OK廳。新員工入職，有專人幫助他們解決生活中的實際困難，有人和他們談心，讓他們盡快融入大家庭。許多人在龍昌相識，相戀，結成夫妻。歸屬感，讓龍昌人的微笑發自內心。

「一家企業不能只有產品，那樣的企業是沒有生命力的，是做不長的。一個企業只有有了自己的企業文化，才有真正的生命力，真正的凝聚力。」梁麟這樣總結他的「開心事業」。



梁麟與其弟梁耀銘，每人手執一個Sonic X玩具。



輕鬆動畫《飲茶's》亦會推出不少精品及玩具



《Bendos通識五千年》，將Bendos玩具與教育、漫畫結合，跨越傳統玩具概念。