



美國哈姆斯頓大學榮譽博士暨 世界傑出華人頒獎典禮

Armstrong University

特輯

金句：顧客稱心滿意是我們經營電器品牌賴以成功的竅門；團隊精神方為致勝之道。

生於廣州、1946年來港的第一電業有限公司總裁朱嘉樂，憑着於家庭電器銷售及推廣領域累積的豐富經驗和聯繫，於1974年正式創立第一電業，分銷一個美國品牌冷氣機。他凡事都親力親為，刻苦經營，飽歷創業維艱之苦。幸而在機緣巧合下，認識到日本珍寶 (GENERAL) 冷氣機廠並成功取得總代理權，以朱嘉樂對本地市場需要及消費者的深入認識，向廠方主動提出並攜手合作，率先推出迎合香港居住環境的較小匹數及小型機款。

本報記者 吳綺雯

生意踏實 成功在望

第一電業朱嘉樂



得獎感受

最近獲得世界傑出華人獎及美國哈姆斯頓大學頒發的榮譽博士學位，朱嘉樂表示，華人眾多，但傑出不多，今次能獲獎心情當然興奮。朱嘉樂發自內心的微笑說：「我要多謝我的員工支持，說起來我們員工打成一團，員工忠誠，流失量少，而且，一向以來，我們公司對員工家人的關心，經常舉辦員工家屬的聯誼活動，所以今次得獎亦同時得到我的家人、同事及員工親屬的支持，這對我十分自豪。」



■第一電業經常發掘新產品，代理更多樣化的產品，這部是最新代理的意大利洗衣機，特點是更加堅固。

最欽佩揚振寧

華人遍佈世界各地，在芸芸的領域中卓有成效者亦比比皆是。而朱嘉樂欣賞及衷心佩服者何止一二。但當中最令他欽佩的是華人社區領袖、香港地產界名流、朱嘉樂的摯友揚振寧。他留學美國，揚名海外，勇往直前，百折不撓地探索自強的精神，對科學擁有一份熱情和無畏毅力，敢於突破及挑戰常規。他的成就印證著堅毅意志和不斷努力的成功，值得我們向他致敬及學習。」

隨着香港經濟及地產市場起飛，第一電業的生意及公司規模逐步擴展，現時員工接近200名，市場佔有率穩列三甲。第一電業代理的第一珍寶 (GENERAL) 有限公司於1997年8月於香港聯交所上市，當時錄得40倍的超額認購。朱嘉樂喜歡高科技，時刻走在時代的尖端，經常留意高科技的產品，發現現今公司發展已趨向多元化，一個品牌已不只是生產一類產品，所以第一電業除在家電電器業務不斷發展更新外，也積極發展高科技產品，如等離子及液晶體電視，朱嘉樂回憶說：「多年前，首部日本等離子屏幕，都是由我們第一電業為香港市場率先引入的。當時一部售價10萬元，成績卓著。」

引入多元化產品

近期，韓國電子產品質素盡躍國際，有見及此，第一電業率先引進韓國新創牌 (CINETRON) 等離子及液晶體電視，積極配合香港政府鼓勵發展，提供本地消費



■在環保方面，朱嘉樂曾參與「地球之友」的環保推廣，贊助知識電腦節比賽，為環保推廣出一分力。



■為了推廣代理的產品，第一電業曾於紅磡碼頭入口的大型路牌作了一系列的廣告宣傳。

熱心公益 回饋華人社會

「取諸社會，用諸社會」並非陳腔濫調，必須身體力行。朱嘉樂是現屆公益慈善籌款委員會委員，亦為「萬眾同心公益金」籌款委員會聯席主席。除自己捐輸外，他亦積極響應公益金各項活動，為香港公益事業出力。對電器業的教育事業及公益亦竭力支持，從上世紀90年代至今，每年定期向港九電器商會捐款，透過商會教育基金去支持香港各大學及教育學院，並曾捐款支持興建東華三院港九電器商會小學。於2003年非典期間，率先捐款響應工商界關懷非典受難基金，並為同年「同心為香港」活

動籌募豐盛獎品，並獲中國紅十字會頒發人道服務獎章。在推動業界電器安全方面，透過港九電器商會，積極協助電器工程師每年舉辦「機電安全週年嘉年華」籌募獎品。在支持教育事業方面，於2004年他獲選為香港中文大學逸夫書院校董，並多次捐款支持學院發展及獎學金，為推動大專教育作出貢獻。2005年，他獲選為香港商業專業評審中心之副會長暨名譽會長，為提升業界專業水平及促進香港商業服務專業化發展做出努力。在回饋社會歷程當中他覺得協助弱勢社

者享受高清晰之餘及更優質選擇，期望再創佳績。「我們在推廣策略方面，透過多方面媒體，如報紙、雜誌、電視、巴士車身及紅磡碼頭入口的大型路牌等廣告宣傳，以建立品牌形象。最近，為了宣傳新到電視，我們亦於百多部的極短巴士的車身作廣告，吸引消費者的注意。」朱嘉樂道出近期的推廣活動。

一向以來，第一電業的印象是實幹、重視口碑、耐用可靠。「為確保客戶可百分百安心使用我們的產品，第一電業擁有一支逾百員工的專業隊伍，隨時為客戶提供最新產品資訊及技術解決方案，享受最完善快捷的售後服務。」朱嘉樂強調地道。

冷氣科技更先進

曾經歷上市公司的過程，朱嘉樂認為私有化是國時制宜。朱嘉樂學識廣博：「據知，數碼電視廣播將於2007年開始，今年年底將會公佈有關的制式，所以第一電業也會供應相關的液晶電視或數碼電視機。此外，現時的電視亦有高清晰及標清電視兩類，我希望在不同地方及領域上向高增值目標及高科技發展，就算在冷氣行業，也希望可以採用更先進的科技，發展為一個主機可以接駁10至20個室內機。」

有說，現在的冷氣機比以前容易損壞，朱嘉樂表示，這要視乎個別生產商的策略意向及公司文化而論。「我認為做生意要踏實，不可浮誇，這樣才不會錯。只要有共同目標，坦誠待人，因應市場需求而決策，便有機會成功。第一電業通過與日本珍寶合作的成功經驗，使我得到很大的啟發。雖然大家目標都是做生意，但產品一定要做到貨真價實，絕不可誇大性能。」

實踐終身學習

科技發展一日千里，互聯網及電腦科技改變很多行業的經營模式，以及消費者的購買習慣。因此，「持續進修，終身學習」不單是每個人所要堅持實踐的理念，更是每一個企業於瞬息萬變之營商環境中，建立企業本身生存空間所必須的態度。加上電器產品日新月異，科技不斷改變我們的起居生活，作為這行業中的企業必須具備前瞻的慧眼，掌握市場脈搏，消費者的口味和要求，並配合社會實際經濟情況，因應本身實力及所長去擴展，方能事半功倍。

朱嘉樂認為，員工是公司最珍貴的資產，培訓員工，提升其競爭力，就等於為公司增值，為將來發展及擴張播種，這需要有效的政策，去凝聚員工對公司的歸屬感互相配合，並輔以升遷計劃鼓勵積極上進，個人與企業的成长息息相關，團隊精神方為致勝之道。

展望未來，第一電業在提供優質生活產品之同時，亦不忘響應全球環保呼聲及香港政府能效

公司業務簡介

第一珍寶 (集團) 有限公司成立於1974年，首兩年是一間經銷商。集團與旗下附屬公司主要從事推廣及經銷優質名廠家庭電器及影音產品，包括著名的「珍寶」及「富士電機」冷氣機、「家麗」洗衣機、「雪櫃」、「抽濕機」、「新開」等離子、液晶體電視、DVD錄影機、「澳德」抽油煙機、氣態爐具系列。集團於1997年8月至2004年12月於香港聯合交易所上市，並於2005年1月私有化。

早於1976年，集團附屬公司第一電業有限公司與日本「珍寶」冷氣機廠開始業務合作，成為「珍寶」冷氣機香港及澳門總代理，全力為消費者提供最優質的產品和服務。經多年努力及憑着對電器市場的敏銳觸覺，第一電業不但成功產出「珍寶」冷氣機之市場領導地位，更廣受各地產商、政府部門、醫院、教育機構、私人企業及普通消費者選用；加上其他廣受歡迎的品牌持續發展，第一電業成為電器業界首屈一指之產品供應商。



■第一電業代理的日本珍寶 (GENERAL) 冷氣機非常普遍

益政策。因此，該公司率先引進並積極推廣環保雪櫃及變頻式冷氣機。朱嘉樂讚嘆地說：「這種環保雪櫃在先進的國家，如日本、歐盟國家、澳洲等地已為使用，所以我曾多次抵減環保雪櫃推廣，藉以保護地球的臭氧層。雖然現在實行了能源標籤，但我覺得最重要是救地球，我希望香港政府加以鼓勵提倡，教育公眾新的科技知識，信息、資訊，並繼續環保意識，為下一代的生態及環境健康出一分力，履行第一電業的社會責任。」總之，作為市場的先鋒，一定要有堅強的信念及方向，始能闖出新天地。



■第一電業率先引進韓國新創牌 (CINETRON) 等離子及液晶體數碼電視



電話：2770 8638 傳真：2710 7722