



# 美國哈姆斯頓大學榮譽博士暨世界傑出華人頒獎典禮



特輯

**金句：**我有一個使命，就是要讓人知道美容的真諦。

拓展美容行業，最基本的條件，是創辦者必須是一位愛美的人。香港植麗素國際美容集團有限公司創辦人陳燕萍可謂「愛美」人士的典範。崇尚美麗的她，一手開創了自己的第一家美容院；其後開辦美容學校培育人才；更自創品牌，研製美容產品，且更時常積極提倡生活及心靈的健康，強調身心美麗的重要。憑着多年來對美的執着，創下龐大的美容王國之餘，更為陳燕萍帶來哈姆斯頓大學榮譽博士及世界傑出華人的殊榮。

本報記者 鄭偉強

## 自創品牌 成就美容典範

# 植麗素 陳燕萍



香港植麗素國際美容集團有限公司創辦人陳燕萍



「植麗素」的辦公室當眼處，掛上一幅節錄自聖經的名句的字畫。

### 品牌簡介

香港植麗素國際美容集團有限公司(植麗素)自70年代由陳燕萍所創立，至今集團已擁有30餘年專業美容經驗，在加拿大、美國、歐洲、東南亞及中國內地均已設有分公司及連鎖機構，是一家集健康美容研究中心、美容學校、生產工廠、美容產品研發及銷售於一身的跨國集團。



陳燕萍經常走進內地大小城市舉行演示會，悉心介紹產品用途。



多年來陳燕萍不斷參與義務工作，貢獻社會。



陳燕萍重視與每一位員工的關係，圖為陳燕萍與「植麗素」員工到海島旅遊。

今天的美容界，陳燕萍的名字無人不曉，而她所自創的品牌「植麗素」更深受美容界所採用。能夠擁有這般輝煌的成就，想必陳燕萍付出極大努力。她的「美容王國」建立的過程，相信是一個傳奇故事。

### 躍進美容行業

陳燕萍的「愛美」天性，為她創造一個與平常人與別不同的人的人生歷程。1973年，陳燕萍毅然離開護士工作，從醫院轉身跳進美容行業，憑著自己的一隻手，開創第一家美容院。

護膚品是美容院必備的「生財工具」，陳燕萍在美容院的日常觀察中，發覺太多流行護膚品從外國入口，且不太適合應用於亞洲人的皮膚上。陳燕萍力求完美的性格，在這個時候完全體現出來。為了讓每個客戶在美容療程中獲得更佳的效果，於是她憑著自己既有的醫藥常識，毅然自行研製及生產，開發新的護膚產品。

### 自家品牌誕生

「自第一天投身美容行業起，我便有一個使命，就是要讓人知道美容的真諦，但做了幾年美容院發覺繼續下去，實在不能滿足，所以我決定生產屬於自己的產品。」陳燕萍說：「但要有自家產品，坦白說，當時我只是擁有一些護膚學、護理學的知識，這是不足夠支持自己開發一條護膚產品生產線。」本着理想，陳燕萍決定跟隨中醫藥學中醫藥及針灸，同時更自我進修，找很多古往今來的中醫書籍翻閱一番。陳燕萍憑著個人的堅毅不屈，終於成功研製，從天然植物中提取護膚精華，並利用最新科技處理的自家優質護膚品——植麗素。

### 投身美容教育

對於美容行業，陳燕萍自覺有著很深的抱負及責任感。早年的員工就帶著她的產品走進內地得找商機，可是他們大多數缺乏經驗，往往使用不當。「那



藝人孫家燕與陳燕萍合照



周啟邦任僑與陳燕萍合照

時北上內地，只是為了正確指導他們的技術，因為我不念他們錯誤應用自己的產品。」陳燕萍時時意識到培育專業美容人才的重要，故此除了親自往內地指導自己的學員外，更毅然投身美容教育，聯同其他學院一起舉辦「植麗素美容學校」，以培訓更多人才。

### 成功源於創意

「我一直喜歡創作，喜歡體驗事物從無到有的誕生過程，更喜歡與別不同，當年毅然決定開發新護膚產品，這也可能是其中一個原因。」陳燕萍注重產品開發及創新的精神，為她打下事業成功的第一步。「植麗素」的開發，更為陳燕萍打響名堂，為其旗下每個品牌帶來極佳的口碑。

然而，成功並不是一朝一夕的事。「就是我最喜歡創造新事物的這種性格，經常花錢開發產品，我所經營『植麗素』百十年未有過盈利。」陳燕萍笑言。不過，憑著不斷的開發研究，加上陳燕萍對美容的一貫專業態度，「植麗素」從一個無人所知的產品，變成家喻戶曉的品牌。80年代陳燕萍帶著員工在內地巡迴展示植麗素產品，更掀起內地的美容熱潮。90多後的今天，在中國已擁有了數百名員工，擁有自己的生物、醫學科研人才，在內地及世界多個重要城市擁有代理商及專門店。陳燕萍的堅毅不屈，今天終於為她帶來無盡的讚賞。



榮獲世界傑出華人殊榮的陳燕萍正接受一眾員工的祝賀。

## 顧客口碑更勝坊間硬銷

雖然「陳燕萍」及「植麗素」在內地及業界一直人所共知，然而，作為一家從事美容的大企業，卻反而甚少做廣告推廣宣傳。在今時今日的美容市場中，每家公司為求分佔一杯羹，已門得面紅耳赤，更不惜大灑金錢，在雜誌、電視、街頭橫額等等各式各樣的媒體中大灑廣告，以收宣傳之效。這卻令人不禁感嘆：在甚少作對外宣傳下，陳燕萍的「植麗素」如何保持競爭力？

列品牌產品更有一定需求。「我們提倡節儉。」陳燕萍說：「另外，我們對待客人實手忠實，即使客人有要求，我們也不會為他們做一些根本不合他們的療程；相反，我們耐心地鼓勵客人接受一些合適他們的療程。基本上所有客戶都是「植麗素」的朋友，每當我們有甚麼新項目或產品要推出宣傳，支持者會隨即響應，並為我們對外宣傳。」節儉的精神加上令人信服的口碑與實力，其實已更勝坊間的硬銷攻勢。

### 陳燕萍簡介

- 世界美容工作者協會會長
- 加拿大BC省美容協會主席
- Y.M.C.A. 西人青年會美容主席
- 環球美髮美容協會主席
- 亞洲及世界髮型美容大賽評委主席
- Golden 國際美容師執照總考官
- 國際婦女會會長
- 國際色彩協會會長
- 全國工商聯美容化妝師公會香港區會長
- 科學團體「與學會」會董
- 迦密堂禮信學校校董



「植麗素」30周年慶典會場與嘉賓合照

### 提倡七種健康

陳燕萍是一名虔誠基督徒，因此對於每個員工及整個企業，均要求其備健康的內涵和形象。在經營業務上，她提倡「七種健康」理念：

1. 個人健康：愛護自己，注意身心靈健康保護，提高自信，發揮內在潛能；
2. 家庭健康：家人之間互相尊重，互相珍惜、信任；
3. 經濟健康：勤儉節約、不濫博、不貪婪；
4. 社會健康：企業要熱心參與社會公益活動；
5. 國家健康：熱愛自己的國家，每一位中國人都要有一顆愛國心；
6. 環境健康：支持世界環保理念，提倡綠化，愛護環境；
7. 世界健康：反對戰爭，熱愛和平，共同營造一個充滿愛心的世界。

### 榮譽屬於全體員工

其實陳燕萍本為上屆的世界傑出華人得獎者之一，可是當時的她並無接受獎項。今屆世界華商投資基金會再度通知她獲得獎項，陳燕萍終被基金會誠意打動。「我不太認為自己有傑出成就，但主辦單位的誠意，加上單一員工的支持，我最後也欣然接受這項榮譽。」

「植麗素」產品系列深受愛戴，故一直面對被人假冒的情況，陳燕萍認為，每個使用「植麗素」產品的顧客可能因此對品牌失去信心。「為了公司裡每一位付出努力的員工，我希望透過參與世界傑出華人獎，建立別人對我們產品的信心。」認為獎項是屬於整個公司裡的每一個人，而不獨她一人。



電話：2770 8638 傳真：2710 7722