

# 2005世界傑出華人獎

## 陳國民 成功締造「德國寶」品牌

榮獲本屆世界傑出華人獎的陳國民博士，是德國寶（香港）有限公司董事總經理，亦是香港電器製造業協會理事長。無論是公司業務，還是公職，他都特別強調自己所追求的理念——「建立品牌，今天必須踏上第一步。」

陳國民博士專營世界各地優質產品，他有着高大的身材，健碩的體格，銀白的頭髮，做事風格認真嚴謹，非常像一位穩重的德國人。可是，陳國民偏偏是紮根於香港的中國人，而且是一個對社會貢獻良多的傑出華人。

### 認真提升品質

從1975年起，陳國民已經與德國公司合作從事電器工業，也許是與德國的緊密接觸，使他在建立品牌時亦帶着德國式的認真、踏實。

陳國民表示，1982年，當年為自己的品牌改名為「德國寶」，因為它代表了優質：「為甚麼叫『德國寶』(German Pool)？事實上在70年代起，一般人都公認德國產品的質量必然最好，例如電器、汽車、電子設備等等；所以我就是要取其義——將「最優秀產品」都放在這個「Pool」(聚集點)當中。」陳國民解釋，「德國寶」雖然以德國產品作為代表，但他會認真地去歐洲、澳洲、台灣以至內地，研究和物色最優秀的OEM公司，合作、注資甚至收購，一方面提升品質，另一方面亦可省回不少開發時間和資金；並進一步做好品質鑑定，「德國Pool」始能集中了最優秀的產品，「德國寶」始能成為「香港十大名牌」。

### 靈活推廣品牌

然而，陳國民絕不是一個死板的人。他愛開車，也愛德國汽車的風格：以嚴謹工造，造出最快、最靈巧的汽車一

也傳承了他那嚴謹但靈活的營商哲學。

「人的思想和科技都會改變，我們不可以用回30年前的一套。」陳國民認為，無論在市場、宣傳和營銷策略上，都要靈活變通，要針對市場來調整宣傳策略。他舉例說，德國寶可以在東北地區透過地方政府及有關單位，推銷適合寒冷地區用的竈爐；但在香港這亞熱帶地區，則要以廚櫃及廚房電器為主：「我們的目標是家庭主婦。」他解釋，「所以，我們便以一條龍形式推出電視廣告，例如贊助《肥媽私房菜》，以及其他雜誌廣告等主攻廚房用品市場。」除此之外，他亦特別延長「德國寶」產品的保用期，例如熱水器內膽保用10年，煮食爐保用5年，甚至是壁上的連接管道竟能永久保用(一般保用3年)，這不但吸引消費者，更表示出「德國寶」對自己產品質素的信心。

### 及早籌謀將來

陳國民清楚明白未來是多變的，所以他們早已認真計劃面對多變的未來：「我們在來年年底將會把不同地方的生產線，集中於在順德高新科技工業園中，佔地200畝的德國寶生產基地。」

他表示，將生產線統一管理：「這樣每次開會時，其他生產線的員工也毋須為了遷就我而特別前來香港，省回不少時間。」他還計劃借此機會，提升機械設備，以符合各項嚴厲的新指令。



陳國民接受傑出華人獎哈爾濱大學榮譽博士殊榮

## 不建立品牌 就會被淘汰

作為一個成功的品牌經營者，作為一個成功的工業家，作為一個香港電器製造業協會理事長，陳國民都是堅持他的信念——建立品牌：「作為香港電器製造業協會理事長，我要向業界呼籲：今天不建立品牌，遲一點就很難建立品牌！」他表示，近年中國競爭激烈，不建立品牌，就很容易被市場淘汰。

因此，陳國民在擔任香港電器製造業協會理事長期間，亦盡心地促進港商建立品牌，包括

率友交流團探訪友廠，研究走勢，更到內地成功電器商場實地考察，讓會員了解如何進入內地市場。

另一方面，他亦主動與政府部門合作促進本土品牌的發展，例如在2000年，他便和一群志同道合的廠商，發願「振興香港本土工業經濟運動」，主張業界應建立品牌；亦於2005年聯同30多個商會建立「香港保護品牌陣線」，以副主席身份關注推動品牌及侵權的問題。



財政司司長唐英年頒發「2004香港名牌」獎給陳國民與拍檔余金仲



陳國民的辦公室里掛着一幅以中國書法寫成的「德國寶」大字



陳國民空閒時間愛打高爾夫球

## 陳國民博士

陳國民博士自1976年起從事熱水器製造及銷售業務，於1982年成立德國寶(香港)有限公司，致力發展從品牌、產品設計到生產、製造及銷售儲水式電熱水器之業務，並進軍廚櫃設備市場，至今已擁有數十項產品專利註冊，產品設計亦屢獲殊榮。

由於業內經驗豐富，陳國民更於1985年被選為港九電器商會水電榮譽會長，亦於1998年成為香港電器製造業協會創會會員，更成為2004-2005年理事長。除此之外，陳國民亦積極協助香港工業發展，例如出任香港工商品牌保護陣線常務副主席、香港綠色製造聯盟副主席等。



陳國民出席RoHS & WEEE解決方案工作坊時，與機電工程署署長黎仕海合照。



陳國民的全家福



陳國民贊助電視節目《肥媽私房菜》，致力開拓家庭主婦市場。



陳國民與拍檔D. Krause認為德國產品必屬佳品，所以座駕亦選用德國平治跑車。

德國寶(香港)有限公司成立於1982年，1985年正式投資內地，並於1995年在順德設35,000平方米的生產基地；除自設廠房外，更挑選世界各地的優質生產商作OEM供應商，使產品更多元化。作為2004年香港十大名牌之一的德國寶，以製造及銷售儲水式電熱水器、不銹鋼製品、工商業用電氣爐等，近年更開發氣體煮食爐、櫥櫃及配電器。

德國寶產品主要與大型電器連鎖店及百貨公司等銷售，並與地產發展商合作，為屋苑提供熱水器及廚房設備，除了香港之外，德國寶亦全力開展中國內地、日本、新加坡等市場，並正積極拓展歐洲市場。業績方面，德國寶於2000-2004年間，每年銷售額增長為15-20%，而電熱水器則佔香港的60%市場，而德國寶獨有的單一陳列室銷量亦居全港之冠。



「德國寶」在工展會出展時展小廬盧曉鴻