

# 全球華人頒獎盛典

## 第九屆 世界傑出華人獎

www.wcbfund.com  
TEL:2545 0388 FAX: 2710 7722

THE UNIVERSITY OF CALIFORNIA  
PACIFIC COASTAL INSTITUTE FOUNDATION



漢科電腦董事總經理宋漢超

### 漢科電腦董事總經理 宋漢超博士



漢科代理的部分電腦科技產品

# 電腦商才 領先業界

「成功背後，全賴不計付出，處事誠懇，追求完美。」是漢科電腦董事總經理宋漢超一直堅持的信念。

打從1976年，宋漢超初次接觸電腦程式編寫，由於其內心有着對電腦的熱誠及追求，引發宋漢超沉迷電腦的應用及推廣。

#### 追求完美 屢創高峰

於1976年，宋漢超遠赴英國求學，因不想家人負擔太多，實行半工讀，因而培養出獨立的人格，不怕辛苦，努力磨練和積極進取的精神。於1984年，英國倫敦大學畢業回港後，因興趣使然而加入電腦銷售行列。於短短半年間，成績超然。之後的兩年，宋漢超隻身走遍全世界探訪客戶推售產品，因而建立了客戶的信賴及支援，並於1987年成功創辦漢科電腦，建立了一批穩定的客戶。

直至1992年，漢科由國際貿易轉戰推動本地市場。在過去20年的時間裡，宋漢超引入大量高質素的電腦科技產品，例如ASUS華碩主機板、BUFFALO網絡及儲存產品、Corsair記憶體、Antec電源供應器及機箱、CoolerMaster散熱方案、Chenbro伺服器機箱、Synology/Quap網絡儲存產品，因此在競爭激烈的香港市場上，漢科電腦仍一直處於領導的地位，亦大大提升社會對電腦產品的認知和加以應用，從而促進香港經濟繁榮。

#### 知人善用 熱心慈善

除銷售商品外，與其他代理不一樣的宋漢超對提升香港整體市場的電腦知識亦有着極強的信念。每年在產品市場項目方面榮獲不同電腦媒體頒發之獎項。每年為華碩的代理，能夠連續二年（由2004年至2006年）榮獲PCM電腦廣場頒發「香港IT至尊大獎」，這是令人非常鼓舞的。深明除了挑選產品擁有優質效能和優秀設計外，更重要的是在技術支援、維修保養等售後服務上亦應做得同樣出色才無愧於「至尊大獎」這四個字，也證明宋漢超領導的漢科電腦公司能做到以上的要求。在過去的20年，估計有超過300萬部電腦使用漢科代理之產品。

在學界推廣方面，不遺餘力，提升學生對電腦產品的知識和應用，培育興趣，增強其將來在社會的競爭能力。宋漢超明白知人善用的道理，懂得投資於管理上，重視人才培訓，激發潛能，發揮其長。工作之餘亦不忘回饋社會，透過捐贈，幫助有需要之患病兒童。

#### 售後服務 以客為先

認識漢科電腦，由該公司所代理的「華碩」主機板開始。近年來，漢科電腦所代理的產品愈見多元化，由主機板、記憶體、顯示卡、光碟機等電腦零件，以至周邊產品

如機箱、火牛及網絡產品等，質素都獲得外界一致好評。漢科電腦公司在香港屹立18年，「優質代理」之名，得來不易，有着公司上下的無盡心血。

說到「優質代理」，宋漢超曾於兩年前，帶記者參觀他們即將開幕的客戶服務中心。該中心的規劃、裝修都是匠心獨運，單單裝修費已高達150萬元。可見漢科電腦為了成為「優質代理」落足本錢及心思。



漢科員工上下一心

「漢科維修部的員工，佔了全公司員工的四成，甚至比市場部及銷售部的員工總數還要多。畢竟市場競爭激烈，各種產品的規格亦相若，很多時客人在購買前還會先考慮



漢科連續三年（2004-2006）由PCM電腦廣場頒發「香港IT至尊大獎」。

產品的保養等售後服務。因此公司在售後服務上作出頗大投資。新的客戶服務中心開幕後，公司給予用家更大的方便。公司已着手發展上門的維修服務，以期更快捷妥善地解決客戶問題。」宋漢超稱，由於漢科電腦的售後服務一向以完善見稱，令買家更有信心。

自九十年代中期開始打入香港市場，華碩一直是年度主機板銷量冠軍。華碩的成功，除了是日積月累的口碑外，更有賴漢科仿似汽車工業的生產及市場策略。

「每一個階段華碩總有一兩個型號是代表作。雖然價錢較貴，銷售數量肯定不及平價入門主板，但就能夠刺激起消費者渴望擁有的心態，就像買車一樣，想買又無能力買，自然會在同一品牌下選擇較低檔次的產品。」宋漢超總結說。

#### 漢科簡介

漢科電腦公司 HORNINGTON COMPUTERS COMPANY，成立於1987年，是一間極具規模的電腦產品代理商。在過去19年的時間裡，藉着引入大量高質素的科技產品，例如ASUS華碩主機板、BUFFALO網絡及儲存產品、Corsair記憶體、Antec電源供應器及機箱、CoolerMaster散熱方案、Chenbro伺服器機箱、Synology 網絡儲存產品、Plextor光碟機等等，因此能在競爭激烈的香港市場裡一直處於領導的地位。

於1992年，漢科電腦公司正式成為華碩電腦 (ASUSTek Computer INC.) 於香港區及澳門的獨家代理商，自此蓬勃發展，並繼續成功爭取多個世界級知名品牌的獨家代理權，直至2005年，漢科電腦公司擊敗其他對手，拿下日本著名品牌BUFFALO的獨家代理權，代理的產品線亦更趨完整。

除了在產品挑選、品質測試等各方面竭盡全力外，漢科電腦也一直致力提升服務質素。這除了依靠各品牌的全力支持外，花費大量精力於支援團隊的培訓以及設備的添置也是功不可沒的。漢科電腦公司的全新客戶服務中心於2005年11月21日正式全面啟用，佔地8,000平方呎，除了提供產品的維修服務外，更同時兼作產品陳列室，展出了公司旗下全線產品，並設有購物服務，給客戶提供了一站式的售後服務。

除了全新開幕的客戶服務中心外，「漢科系統有限公司」和「漢科科技公司」是漢科電腦公司設於深水埗高登購物中心和旺角星際城市的產品陳列室，客人除了可以選購產品外，在場的營業代表亦能解答各類有關產品選購上的疑問。



2006年新春聯歡漢科員工大合照



宋漢超(左二)去年出席「至尊品牌大獎頒獎典禮」

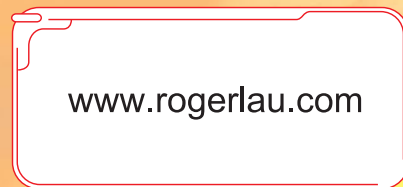
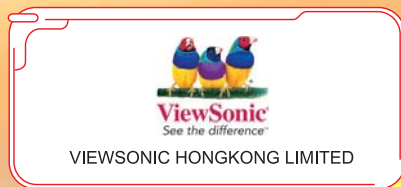
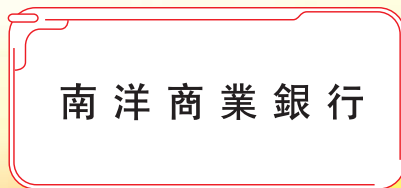
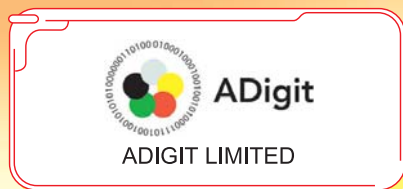
# 熱烈恭賀

# 宋漢超先生榮獲

# 世界傑出華人獎

## 暨 美國加州聖格拉斯加大學

## 頒授榮譽商業管理學博士



同敬賀

(排名不分先後)